

オールアンドデー社長

静 孝一郎さん

良い革製品を長く愛用してほしい

業界団体立ち上げ
革好き増やす活動も

—革の良さを知らなくても、好きになってもらうために、新たに団体まで立ち上げた。別荘邸に入社し、一般社団法人、日本皮革製鞋協会（以下、協会）を設立。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。

革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。

革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。

革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。

革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。

革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。

革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。協会では、革製品の魅力を発信し、革製品の普及に努めている。

手入れや修理の意味
社内外に伝えたい

—靴磨き・修理という作業は、業界と関係が深い。靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。社内外に手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。



静孝一郎さん。1966年東京生まれ。大学卒業後、興業への就職を経て、92年に創業のオールアンドデーに入社。2009年に社長に就任。一般社団法人、日本皮革製品メンテナンス協会理事。

手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。

手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。

手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。

靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。社内外に手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。

靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。社内外に手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。

靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。社内外に手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。

靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。社内外に手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。

■オールアンドデー 1975年に創業。シューケア用品の御殿が主力。オリジナルブランド「コム・モップレイ」は革靴用の目的別ラインのほか、高機能ソールを中心としたスポーツラインやサンダルやワークブーツを採用するハイカー向けの「ザドルアップ」まで開口を複数、多様なニーズに対応している。卸販地のほか、百貨店内でシューケア用品の販売だけでなく、靴のメンテナンスや修理などに対応する赤り勝を6店舗運営。東京、浅草と新橋に靴の悩みを解決する直営店「ファンズ」も構えている。

靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。社内外に手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。

靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。社内外に手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。

靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。社内外に手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。

靴のメンテナンスは、靴の寿命を延ばすだけでなく、革の美観を維持する上でも重要な役割を果たしている。社内外に手入れや修理の重要性を伝える活動を進めている。



スタッフのスキルアップにも活用される。本社内のメンテナンス部。

記者Xモ

静社長は「靴の手入れだけでなく、革の良さを伝えることが業界全体の活性化につながる」と強調する。だからこそ、社員にも営業先や店頭での接客ももちろん、SNSでの情報発信に相当な力を入れている。取引先など外部での情報会など

「靴の手入れだけでなく、革の良さを伝えることが業界全体の活性化につながる」と強調する。だからこそ、社員にも営業先や店頭での接客ももちろん、SNSでの情報発信に相当な力を入れている。取引先など外部での情報会など